

# 物流防窜货系统说明书

[jiao0417@gmail.com](mailto:jiao0417@gmail.com)

---

# 物流防窜货系统说明书

jiao0417@gmail.com

版权 © 郑坚兵 保留所有权利

## 摘要

物流更新客户端操作，物流平台使用

---

---

# 目录

前言 .....	vi
1. 系统概述 .....	1
系统概要 .....	1
防伪防窜货系统应用背景 .....	1
系统运行软硬件设备配置 .....	1
中心平台服务器 1 台(可以兼作 IP 软交换接入电话网络) .....	2
语音卡工控机 1 台(如使用 IP 软交换则可以省去) .....	2
DATABASE 服务器配置要求 .....	2
隔离机-路由器配置要求 .....	2
系统安装卸载 .....	2
2. 登录和初始化 .....	3
登录 .....	3
物流数据初始化 .....	3
添加供应商 .....	4
添加客户 .....	5
添加库存 .....	5
添加产品 .....	6
防窜货进销存系统操作描述 .....	7
采购/入库 .....	8
销售 .....	9
库存 .....	13
产品 .....	16
系统设置 .....	17
.....	18
3. 物流更新 .....	19
采集订单号和箱号的操作流程 .....	19
第 1 步设定好物流单据信息 .....	19
第 2 步上传采集好的物流订单和箱号对应 csv 数据 .....	20
拼箱数据操作流程 .....	20
上传物流拼箱数据 .....	21
点击 拼箱_对应信息 查看 .....	21
多级物流高级搜索 .....	21

---

## 插图清单

2.1. 本物流单位信息 .....	3
2.2. 供应商管理设置 .....	4
2.3. 客户管理设置 .....	5
2.4. 配置仓库设置 .....	5
2.5. 添加产品信息设置 .....	6
2.6. 添加产品分类设置 .....	7
2.7. 系统首页展示 .....	7
2.8. 采购订单设置 .....	8
2.9. 供应商管理设置 .....	9
2.10. 销售订单设置 .....	10
2.11. 新增订单设置 .....	10
2.12. 退货单设置 .....	11
2.13. 新增退后设置 .....	11
2.14. 客户管理设置 .....	12
2.15. 库存数据设置 .....	13
2.16. 采购入库设置 .....	14
2.17. 销售出库设置 .....	14
2.18. 退货设置 .....	14
2.19. 仓库调剂设置 .....	15
2.20. 配置仓库设置 .....	15
2.21. 产品信息设置 .....	16
2.22. 产品分类设置 .....	17
2.23. 用户权限设置 .....	17
3.1. 物流菜单 .....	19
3.2. 添加物流单信息 .....	19
3.3. ....	20
3.4. 添加物流单信息 .....	20
3.5. 物流对应套标其中下面 2 个是大箱物流号码 .....	20
3.6. 上传物流拼箱数据 .....	21
3.7. 添加物流单信息 .....	21
3.8. 防止窜货系统物流高级搜索 .....	22

---

## 表格清单

1.1. 中心平台服务器要求 .....	2
1.2. 语音服务器要求 .....	2
1.3. DATABASE 服务器配置要求 .....	2

---

# 前言

窜货是指未经厂家允许，经销商私自将货物转移至非属销售区销售，即厂家发往 A 地的货出现在 B 地销售的现象。

“窜货”现象长久以来严重干扰了企业正常的营销策略和方针，许多企业一直致力于严惩“窜货者”，也想了很多办法并采用了一些科技手段，希望根治窜货。但窜货依然猖獗，企业仍然有很多问题无法解决。究其原因，防窜货管理的核心问题是企业如何能掌控产品的流向，企业若不能有效采集到产品在流通环节上的流动定位信息，也就无法监控制约窜货行为

因此，防窜货是市场销售链管理中的一个重要环节。由于信息化的普及，企业都希望有一种自动化的技术，通过自动上传产品最终流向信息实现防窜货，于是有了目前的 RFID 技术和二维条码技术，这些防窜货技术和系统特点都是通过将产品信息赋予数字标识来进行的。RFID 和二维条码技术无法解决在离开计算机的情况下进行信息采集（即：无法脱机采集产品流动数字信息）。这样由于技术的限制，需要厂家、经销商增加一些专业的计算机操作人员和一些特别的作业流程来实现产品流向信息的采集，侧面辅助一些 IT 技术来达到防窜货的目的

---

# 第 1 章 系统概述

## 系统概要

本系统主要为物流防窜货专门设计的一套管理系统，在物流中涉及到的分销管理完全由管理员（公司总部）来分配其（销售商或分公司）功能的多少而且数据完全统一（销售商或分公司销售的数据即时反馈到总部）来达到分销的目的；为了达到系统的简单且不失重点，本系统把数据导入直接替代了产品入库一系列繁琐的管理，重点突出产品的走向，在物流跟踪上查看产品销售情况。本系统具体的分销网络实现结构见（图分销网络结 1），在此实现数据的完整性的同时，还需要企业总部和各销售商（或分公司）之间密切协调和配合，以达到系统的正常运行和使用。

## 防伪防窜货系统应用背景

您的企业是否碰到以下问题:

- 已经售出的商品要召回，你的产品在那里？
- 大经销商尾大不掉经常窜货，要想处理他们却找不到证据,没有一个行之有效的方案？
- 假冒商品严重影响市场份额对品牌造成极大伤害，防伪包装技术换过很多都效果不明显..
- 重复购买会员数十万，如何激发忠诚顾客购买欲望，进行积分换购与促销信息发布...
- 近万名促销员,2 千个零售终端，终端销售考核提成和库存信息实时变动,产品缺货登记，实时补货通知..
- 各省分公司 DR 主任要将最新的市场资讯通知给每个经销商，耗时耗力,有没有更方便的工具？
- 销售人员日常店铺拜访，应收帐款,回款考核,信用评定,经销商库存这些数据都有吗？
- 地区差异，季节变更,能实时的掌握各核算单元,全产品类别的销售报表,并进行数据分析吗
- 庞大的市场拓展资金投入后,该市场的销量如何,投入产出比是多少？
- 新产品推出后,如何得到购买者的年龄,性别,文化,购买地点等消费特征便于后期针对性推广宣传？

为了完全满足客户的需求，我们会根据您的商品特点、市场环境、消费特征和结合众多成功案例，为您提供针对性的解决方案。

率先使用 3G 无线互联网接入技术,使用无线互联网 wap 或企业飞信,139 邮箱采集经销商数据与查询物流防伪信息,

业界领先的 IP 呼叫中心软交换技术接入电码防伪语音查询,从此不再使用语音板卡,符合数据网语音网融合趋势最大限度保护您的投资.

## 系统运行软硬件设备配置

服务器端系统运行在 windows 32 系统 环境 操作系统为 2000 xp 2003

客户端为 IE 和 firefox 浏览器 可以

硬件可以全部使用一台服务器代替集成以下 3 台机器的功能

## 中心平台服务器 1 台(可以兼作 IP 软交换接入电话网络)

如果使用 IP 软交换接入则下面语音卡工控机可以省去,可以使用 1U 机箱进入机房托管.

**表 1.1. 中心平台服务器要求**

项目	配置
CPU	Pentium4 2.8 or higher
硬盘空间	80G
内存	1-4G 内存
操作系统	Windows 2003 Server

## 语音卡工控机 1 台(如使用 IP 软交换则可以省去)

3G 时代可以不再使用语音卡,当然就可以省掉这台工控机,进入机房也无需 4U 价格托管

**表 1.2. 语音服务器要求**

项目	配置
CUP	Cele 866 or highrt
硬盘空间	40G
内存	512M 内存
操作系统	Windows 2003 Server
语音卡	模拟 4-32 数字 30-240

## DATABASE 服务器配置要求

可以并入中心平台服务器

**表 1.3. DATABASE 服务器配置要求**

项目	配置
CPU	P4 2.8 or higher
硬盘空间	120G(视数据量与运行时间决定)
内存	1G-4G 内存
数据库	Mysql 5
操作系统	Windows 2003 and later

## 隔离机-路由器配置要求

使用普通路由器隔离外网

## 系统安装卸载

系统安装包 使用集成安装环境,本身自带 apache mysql php 服务器,无需 IIS MSSQL 等 组件,只需要点击安装 下一步 就可以顺利安装

卸载:双击 卸载 uninstall.bat 卸载服务 然后 点击 卸载快捷方式便方便卸载

---

## 第 2 章 登录和初始化

此栏是企业为了达到防窜货目的而设定的销售录入数据，此基础数据设置的好坏关系到销售出库的质量，使得在销售出库数据录入时简单化，在分类上要采用灵活的分类方式，企业随意定义，但主要要体现他们之间的层次关系，定义层次一定要合理，以达到企业内部人士一目了然的目的，如下为基础数据的操作：基础数据的删除只有管理员才能执行。

### 登录

<http://fw1.86800.net:88/osbg/index.php/admin/managers/logout> 密码 用户都是 admin 登入后进行操作。[???



The screenshot shows a web management interface. At the top, there is a blue header with the text "管理 :: 后台". Below the header is a dark navigation bar with two buttons: "首页" (Home) and "主导航" (Main Navigation). The main content area contains a login form with three input fields: "用户名:" (Username) with the value "admin", "密码:" (Password) with masked characters "\*\*\*\*\*", and "验证码:" (Captcha) which is empty. To the right of each input field is a label: "输入管理员账户 (注: 测试账户用户名/密码均为 admin)", "输入登录密码", and "请输入此右边四位数字: 4 4 3 8" respectively.

### 物流数据初始化

数据一定要初始化才能使用。

登录进入系统后便可执行操作。

图 2.1. 本物流单位信息



## 添加供应商

添加供应商：可从首页主导航中的“添加供应商”进行操作，也可以进入“采购/入库”的“供应商管理”中添加新的供应商。

图 2.2. 供应商管理设置



## 添加客户

进入“销售”页面后，鼠标点击进入“客户管理”便可添加新的客户资料。

图 2.3. 客户管理设置



## 添加库存

进入“库存”页面后，鼠标点击进入“配置仓库”便可添加新的仓库。

图 2.4. 配置仓库设置



## 添加产品

进入“产品”页面便可操作“添加新的产品信息”。

图 2.5. 添加产品信息设置



添加“产品分类”也是在“产品”页面中完成的。进入产品页面在进入“产品分类”便可进行操作。

图 2.6. 添加产品分类设置



## 防窜货进销存系统操作描述

图 2.7. 系统首页展示



## 采购/入库

采购订单：在采购订单的页面中，我们能查看全部的采购订单，也可添加新的产品采购订单。如果订单太多，一时很难找到自己想要查看的订单，那么我们就可以通过仓库、采购时间、产品相关信息等来查询我们需要找的采购清单。

图 2.8. 采购订单设置

管理 :: 后台

首页 采购/入库 销售 库存 产品 系统设置 防窜货子系统

采购订单 供应商管理

仓库:  采购时间:  产品关键字:

编号	仓库位置	产品名称	单位	单价
14	上海外高桥库	薇姿泉之净纯净洁面啫喱 125ml	瓶	128.80 元
13	青岛厂	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	盒	125.50 元
12	青岛厂	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	盒	125.50 元
11	乳山店	安乃近片(诺瓦经) 500mg×24s	盒	1.60 元
10	青岛厂	安乃近片(诺瓦经) 500mg×24s	盒	1.60 元
9	饮片厂	雅漾清爽洁肤凝胶 200ml	瓶	112.80 元
8	青岛厂	薇姿油脂调护修润日霜 50ml	瓶	158.20 元

共7条记录 第1/1页

[添加一个新的产品采购](#)

供应商管理：进入供应商管理页面我们可以对供应商的详细资料进行编辑、查看、删除还有就是添加。

图 2.9. 供应商管理设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录 | 快捷方式

首页 采购/入库 销售 库存 产品 系统设置 防窜货子系统

采购订单 供应商管理

关键字:

编号	供应商名称	联系人	联系电话	联系地址
6	医药(集团)有限公司			<a href="#">删除</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">查看</a>
5	化妆品有限公司			<a href="#">删除</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">查看</a>
4	保健品有限公司			<a href="#">删除</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">查看</a>

共3条记录 第1/1页

[添加一个新的供应商](#)

## 销售

销售订单：产品销售出去的记录。在“销售订单”页面中我们可以查看、编辑、删除所有订单、添加新的销售产品同时还能查看产品销售总价和销售总量。如果订单过多不利于查看的话，我们可以通过输入仓库、销售时间、产品关键字等方式来查询我们所需要查找的订单信息。

图 2.10. 销售订单设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录 | 快捷方式

[首页](#) | [采购/入库](#) | **销售** | [库存](#) | [产品](#) | [系统设置](#) | [防窜货子系统](#)

[销售订单](#) | [新增订单](#) | [退货单](#) | [新增退货](#) | [客户管理](#)

仓库:  销售时间:  产品关键字:

编号	仓库位置	产品名称	单位	销售单价	数量	总价	销售时间	出库?
11	沈阳库	理肤泉立润保湿隔离乳液 50ml	瓶	226.10 元	200.00	45220 元	2010-02-23	<a href="#">删除</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">查看</a>
8	青岛厂	薇姿油脂调护修润日霜 50ml	瓶	178.60 元	2.00	357.2 元	2009-06-22	<a href="#">删除</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">查看</a>
7	乳山店	安乃近片(诺瓦经) 500mg×24s	盒	2.20 元	10.00	22 元	2009-06-22	<a href="#">删除</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">查看</a>

共3条记录 第1/1页 合计: 销售数量:212 / 总价:45599.

[添加一个新的产品销售](#)

新增订单：在“新增订单”页面中，我们可以增加新的销售，比如有故户已经下单决定购买了，那么我们就可以在这里添加新的订单。

图 2.11. 新增订单设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录

[首页](#) | [采购/入库](#) | **销售** | [库存](#) | [产品](#) | [系统设置](#) | [防窜货子系统](#)

[销售订单](#) | [新增订单](#) | **退货单** | [新增退货](#) | [客户管理](#)

销售仓库: \*

产品名称: \*  在此输入/选择产品编号后产品信息会自动填写

产品编号:

产品规格:

产品单位:

销售单价: \*  元

销售数量: \*

总价:  元

销售时间:

退货单：进入“退货单”页面我们可以查看所有退货信息或者删除退货信息。还能查看总的退货价格和退货数量。

图 2.12. 退货单设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录

[首页](#) | [采购/入库](#) | **销售** | [库存](#) | [产品](#) | [系统设置](#) | [防窜货子系统](#)

[销售订单](#) | [新增订单](#) | **退货单** | [新增退货](#) | [客户管理](#)

仓库:  退货时间:  产品关键字:

编号	仓库位置	产品名称	单位	销售单价	数量	总价	退货时间	入库?
12	北京总库	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	盒	131.10 元	-100.00	-13110 元	2010-02-23	<a href="#">删除</a>
10	沈阳库	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	盒	131.10 元	-1000.00	-131100 元	2010-02-23	Y
9	沈阳库	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	盒	131.10 元	-10.00	-1311 元	2010-02-23	Y

共3条记录 第1/1页 合计: 销售数量:-1110 / 总价:-1

新增退货：新增加退货信息到仓库，让仓库知晓。

图 2.13. 新增退后设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录

首页 | 采购/入库 | **销售** | 库存 | 产品 | 系统设置 | 防窜货子系统

销售订单 | 新增订单 | 退货单 | **新增退货** | 客户管理

退货仓库: *	<input type="text"/>
产品名称: *	<input type="text"/> 在此输入/选择产品编号后产品信息会自动填写
产品编号:	<input type="text"/>
产品规格:	<input type="text"/>
产品单位:	<input type="text"/>
销售单价: *	<input type="text"/> 元
退货数量: *	<input type="text"/> <b>请使用负数表示退货</b>
总价:	<input type="text"/> 元
时间:	2010 <input type="text"/> 02 <input type="text"/> 26 <input type="text"/>

客户管理：进入“客户管理”页面我们可以查看、编辑或者删除客户信息。同时也可以再次添加新的客户信息。

图 2.14. 客户管理设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录 |

[首页](#) | [采购/入库](#) | [销售](#) | [库存](#) | [产品](#) | [系统设置](#) | [防窜货子系统](#)

[销售订单](#) | [新增订单](#) | [退货单](#) | [新增退货](#) | [客户管理](#)

关键字:

编号	客户名称	客户类型	联系人	联系电话	Email/QQ/MSN	销售地区	联系地址	
6	技术有限公司	企业						<a href="#">删除</a>
5	郑	个人						<a href="#">删除</a>
4	苏州网维	个人						<a href="#">删除</a>
3	月关网运	个人						<a href="#">删除</a>
2	程网电信	个人	郑	18970046113	18970046113@189.cn	浙江	浙江杭州	<a href="#">删除</a>
1	浙江义乌天文	个人		13988888888	13988888888@139.com	西安1	四平路111	<a href="#">删除</a>

共6条记录 第1/1页

[添加一个新的客户资料](#)

## 库存

库存数据：进入“库存数据”页面浏览所有产品的库存情况。

图 2.15. 库存数据设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录 |

[首页](#) | [采购/入库](#) | [销售](#) | [库存](#) | [产品](#) | [系统设置](#) | [防窜货子系统](#)

[库存数据](#) | [采购入库](#) | [销售出库](#) | [退货](#) | [库存调剂](#) | [配置仓库](#)

仓库:   产品关键字:

编号	仓库	产品名称	库存数量
27	沈阳库	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	1000 盒
26	青岛厂	薇姿油脂调护修润日霜 50ml	100 瓶
25	青岛厂	安乃近片(诺瓦经) 500mg×24s	40000 盒
24	上海外高桥库	薇姿泉之净纯净洁面啫喱 125ml	1000 瓶
23	青岛厂	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	11000 盒
13	饮片厂	雅漾清爽洁肤凝胶 200ml	50 瓶
11	乳山店	安乃近片(诺瓦经) 500mg×24s	40 盒

共7条记录 第1/1页 合计: 库存数

采购入库：进入“采购入库”页面可以查看所有的入库信息。没入库的可以在此入库。如果要从仓库中移

除，则可以从这里点击“取消”即可。

图 2.16. 采购入库设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录 |

[首页](#) | [进货](#) | [销售](#) | **库存** | [产品](#) | [系统设置](#) | [防窜货子系统](#)

[库存数据](#) | **采购入库** | [销售出库](#) | [退货](#) | [库存调剂](#) | [配置仓库](#)

仓库:   采购时间:  2010-02-27 产品关键字:

编号	仓库位置	产品名称	单位	数量	采购时间	已入库?	入库时间
14	上海外高桥库	薇姿泉之纯净洁面啫喱 125ml	瓶	1000.00	2009-06-22	是 / 取消	2010-0
13	青岛厂	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	盒	1000.00	2009-06-18	是 / 取消	2010-0
12	青岛厂	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	盒	10000.00	2009-06-18	是 / 取消	2010-0
11	乳山店	安乃近片(诺瓦经) 500mg×24s	盒	40.00	2009-06-18	是 / 取消	2009-0
10	青岛厂	安乃近片(诺瓦经) 500mg×24s	盒	40000.00	2009-06-18	是 / 取消	2010-0
9	饮片厂	雅漾清爽洁肤凝胶 200ml	瓶	50.00	2009-06-18	是 / 取消	2009-0
8	青岛厂	薇姿油脂调护修润日霜 50ml	瓶	100.00	2009-06-18	是 / 取消	2010-0

共7条记录 第1/1页 合计: 采购

销售出库：进入“销售出库”页面对即将出库的订单，进行订单确认是否出库。

图 2.17. 销售出库设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录 |

[首页](#) | [进货](#) | [销售](#) | **库存** | [产品](#) | [系统设置](#) | [防窜货子系统](#)

[库存数据](#) | [采购入库](#) | **销售出库** | [退货](#) | [库存调剂](#) | [配置仓库](#)

仓库:   销售时间:  2010-02-27 产品关键字:

编号	仓库位置	产品名称	单位	数量	销售时间	已出库	出库时间
11	沈阳库	理肤泉立润保湿隔离乳液 50ml	瓶	200.00	2010-02-23		
8	青岛厂	薇姿油脂调护修润日霜 50ml	瓶	2.00	2009-06-22		
7	乳山店	安乃近片(诺瓦经) 500mg×24s	盒	10.00	2009-06-22		

共3条记录 第1/1页 合计: 销

退货：进入“退货”页面即可浏览所有的退货订单。确认退货。

图 2.18. 退货设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录 |

首页 | 进货 | 销售 | **库存** | 产品 | 系统设置 | 防窜货子系统

库存数据 | 采购入库 | 销售出库 | **退货** | 库存调剂 | 配置仓库

仓库:  销售时间:  产品关键字:

编号	仓库位置	产品名称	单位	数量	销售时间	已出库	出库时间
12	北京总库	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	盒	-100.00	2010-02-23		
10	沈阳库	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	盒	-1000.00	2010-02-23	是 /	
9	沈阳库	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	盒	-10.00	2010-02-23	是 /	

共3条记录 第1/1页 合计: 销售数

库存调剂：从 A 仓库借货到 B 仓库。从这里确认收到，确认入库。并且可以添加新的调剂任务。

图 2.19. 仓库调剂设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录 |

首页 | 进货 | 销售 | **库存** | 产品 | 系统设置 | 防窜货子系统

库存数据 | 采购入库 | 销售出库 | 退货 | **库存调剂** | 配置仓库

仓库:  ->  调剂时间:  产品关键字:

编号	仓库	产品名称	调剂数量	调剂时间	已入库?	入库时间
10	沈阳库 -> 青岛厂	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	10 盒	2010-02-27	是 / 取消	2010-02-27
9	沈阳库 -> 上海外高桥库	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	100 盒	2010-02-27	是 / 取消	2010-02-27
8	沈阳库 -> 北京总库	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	10 盒	2010-02-27	是 / 取消	2010-02-27

共3条记录 第1/1页 合计: 调剂

[添加一个新的调剂任务](#)

配置仓库：进入“配置仓库”页面添加新的仓库。也可对现有的仓库进行编辑、删除和查看。

图 2.20. 配置仓库设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录 |

[首页](#) | [进货](#) | [销售](#) | **库存** | [产品](#) | [系统设置](#) | [防窜货子系统](#)

[库存数据](#) | [采购入库](#) | [销售出库](#) | [退货](#) | [库存调剂](#) | **配置仓库**

编号	仓库名称	删除
3	沈阳库	<a href="#">删除</a>
4	北京总库	<a href="#">删除</a>
5	上海外高桥库	<a href="#">删除</a>
6	青岛厂	<a href="#">删除</a>
7	苏州工业园厂	<a href="#">删除</a>
8	成都库	<a href="#">删除</a>
9	广州库	<a href="#">删除</a>

共7条记录 第1/1页

[添加一个新的仓库](#)

## 产品

产品信息：进入“产品信息”页面可添加新的产品信息。也可对现有的产品信息进行编辑、删除和查看。

图 2.21. 产品信息设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录 |

[首页](#) | [进货](#) | [销售](#) | [库存](#) | **产品** | [系统设置](#) | [防窜货子系统](#)

[产品信息](#) | [产品分类](#)

位置: 根目录 > 西药药品 > 中药成药 > 保健食品 > 美容护肤 > 医疗器械 > 成人用品 > 参茸饮片 > 生活

编号	产品名称	采购单价	销售单价	库存	删除
29	理肤泉立润保湿隔离乳液 50ml	180.00	226.10		<a href="#">删除</a>
28	雅漾清爽洁肤凝胶 200ml	112.80	159.60	50 瓶	<a href="#">删除</a>
27	薇姿温泉矿物保湿霜(清爽型) 50ML	124.20	178.60		<a href="#">删除</a>
26	薇姿泉之净纯净洁面啫喱 125ml	128.80	150.10	1000 瓶	<a href="#">删除</a>
25	薇姿油脂调护修润日霜 50ml	158.20	178.60	100 瓶	<a href="#">删除</a>
24	安乃近片(诺瓦经) 500mg×24s	1.60	2.20	40040 盒	<a href="#">删除</a>
23	肿抗片(肿节风片) 360s×0.25g	125.50	131.10	12000 盒	<a href="#">删除</a>
22	秋水仙碱片 0.5mg×20s	24.20	26.80		<a href="#">删除</a>

共8条记录 第1/1页

[添加一个新的产品信息](#)

产品分类：进入“产品分类”页面可以添加新的产品分类，编辑和删除现有的产品分类，还可对现有的产品分类进行顺序排放。

图 2.22. 产品分类设置

管理 :: 后台 欢迎您, admin | 修改资料 | 退出登录

首页 | 进货 | 销售 | 库存 | **产品** | 系统设置 | 防窜货子系统

产品信息 | **产品分类**

位置: 根目录 > 西药药品 > 中药成药 > 保健食品 > 美容护肤 > 医疗器械 > 成人用品 > 参茸饮片 > 生活日化

编号	顺序	分类名称
24	<input type="text" value="1"/>	西药药品
25	<input type="text" value="2"/>	中药成药
26	<input type="text" value="3"/>	保健食品
27	<input type="text" value="4"/>	美容护肤
28	<input type="text" value="5"/>	医疗器械
29	<input type="text" value="6"/>	成人用品
30	<input type="text" value="7"/>	参茸饮片
31	<input type="text" value="8"/>	生活日化
35	<input type="text" value="10"/>	杂货

[添加一个新的产品分类](#)

[更新产品分类的显示顺序](#)

## 系统设置

用户权限：进入“用户权限”页面可以添加新的用户，也可以对现有的用户进行编辑、删除和查看。

图 2.23. 用户权限设置

[首页](#) | [进货](#) | [销售](#) | [库存](#) | [产品](#) | **[系统设置](#)** | [防窜货子系统](#)

[系统信息](#) | **[用户权限](#)**

编号	用户名	状态	真实姓名	性别	联系电话	电子邮箱	登录时间	
2	<a href="#">bbb</a>	正常	八佰伴	男	321421341234	<a href="#">jianbingz@gmail.com</a>	2010-02-27 13:38:30	<a href="#">删除</a>
1	<a href="#">admin</a>	正常	admin	男			2010-02-27 10:52:46	

共2条记录 第1/1页

[添加一个新的管理员](#)

---

## 第 3 章 物流更新

物流更新是防窜货的主体部分，销售是否窜货取决于此处的录入情况，物流更新分为产品整箱、散装出库和整箱、散装退货；

另外还可以把一批零散的产品临时拼箱达到整箱出货的目的；这里的整箱与散装出库退货主要是处理条码的套标而设定的，

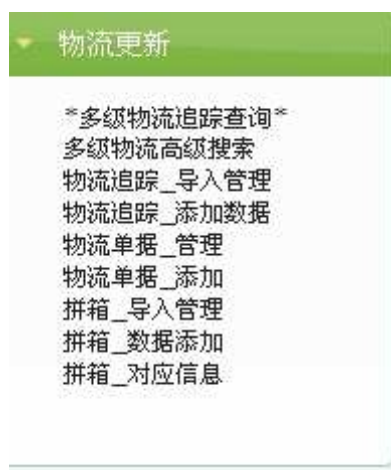
整箱出库后的标签号自动关联到箱内的小标签号码，这也是此系统的精华所在，

若没有大箱和小箱的关系，系统则判断为一对一的套标，此类的标签只在整箱交易或散装交易分别单独扫描，

要么在整箱交易要么在散装交易中扫描或者录入（不推荐手工录入），此扫描指的是扫描枪扫描,和数据采集器采集.

主菜单如下:

图 3.1. 物流菜单



### 采集订单号和箱号的操作流程

使用者这种方式日常操作分为 2 部分 1:为录入全部的物流单据信息,2:理货人员使用采集器采集 物流单号码 和对应的箱号然后上传到平台

其中 批量上传的格式为:分发数据格式物流号，本级物流 ID ,op-id(操作员 ID)，发往经销商编号，没有用自己的去补

#### 第 1 步设定好物流单据信息

就是设置好具体这个订单发往那里地区,经销商,业务员,点击 物流单据\_添加 [[http://localhost/wl\\_duoji\\_jianall\\_qudaowuliu/wuliu\\_orderadd.php](http://localhost/wl_duoji_jianall_qudaowuliu/wuliu_orderadd.php)] 菜单

其中 动作 选择 无动作

图 3.2. 添加物流单信息

物流单号 \*

地区 \*

物流业务员 \*

渠道ID \*

渠道名 \*

类别 \*

动作 \*

物流号文件

浏览...

号码列表 \*

增加

## 第 2 步上传采集好的物流订单和箱号对应 csv 数据

采集器采集好的订单和箱号对应数据文本文件 通过 通讯底座 使用 连线传输 传到 工作电脑里面.

如果是无线局域网数据采集器,则可以直接更新到电脑里面.

图 3.3.

其中 动作 选择 无动作

## 图 3.4. 添加物流单信息

文件名 \*

浏览...

导入类型 \*

自动判断  接收  分发

增加

## 拼箱数据操作流程

如果系统全部使用 预定义格式(就是大箱号码与小物流号码一对多已经定义好了)套标的示意图如下:

### 图 3.5. 物流对应套标其中下面 2 个是大箱物流号码

当生产现场无法使用 如上格式我们就需要 把 大箱和里面包装的小号通过采集器 扫描 录入到电脑然后保存数据库格式,随后操作方式就与以上上面流程 采集订单号和箱号 是一样

简单的说,就是多一步 拼箱对应的 这一步

## 上传物流拼箱数据

就是设置好具体这些大箱号对应那些 小标签 点击 拼箱\_数据添加 [http://localhost/wl\_duoji\_jianall\_qudaowuliu/impert\_xh\_seradd.php] 菜单

其中上传的文件格式为:大箱号在前,小号在后 一行一行的 csv 文本.

如果没数据也可以直接 在 list 输入 小号,下面 xianhao 输入 大箱号

图 3.6. 上传物流拼箱数据

## 点击 拼箱\_对应信息 查看

采集器采集好的拼箱\_对应信息对应数据文本文件 在数据可以直接意义查看管理

图 3.7. 添加物流单信息

物流号	箱号	查看	编辑
1112	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1111	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

记录 1 to 2 of 2    数量 20

增加    删除该记录

## 多级物流高级搜索

查询功能相当比较简单,只要输入查询条件,确定后,既可输出符合条件的记录,怎样确定是否窜货,达到跟踪的目的?

只要查看物流号是否对于出库的客户或销售地区,若此查询物流号对应的客户名称(或地区)跟实际的销售客户

(此产品销售的地点)不相符,则可初步断定已经窜货;

若涉及到权限说明(分销理念),则超级用户(总公司)可以查询所有普通用户(销售商或代理商)

和自己本身销售的数据，普通用户（销售商或代理商）只能查询自己本身销售的数据。

**图 3.8. 防止窜货系统物流高级搜索**

追踪号	包含	<input type="text"/>
现状	包含	<input type="text"/>
发往	包含	<input type="text"/>
操作员	包含	<input type="text"/>